EBOOK MODE D'EMPLOI

Pour que votre eBook participe pleinement à votre communication, au développement de votre projet, à l'image de votre entreprise… voici quelques conseils pour en exploiter tout le potentiel.

1ER CONSEIL : EXPOSEZ-LE !

Sur votre site web

Mettez votre eBook en vedette par :

- une note de présentation,
- la couverture *(cf. votre kit)*,
- le lien de téléchargement *(cf. votre kit)*.

Vous pouvez également en proposer des extraits (ou l'intégralité) dans un .pdf, plus facile à consulter sur PC ou Mac *(cf. votre kit)*.

Dans votre espace, une foire ou un salon

Faites savoir qu'un eBook accompagne l'exposition ou l'événement :

- sur une affichette *(cf. votre kit)*,
- sur les documents remis aux visiteurs (flyers, programmes, cartes de visite,…),
- indiquez l'adresse de téléchargement avec son QRcode *(cf. votre kit)*.

A l'extérieur de votre espace

Affichez le QRcode sur votre devanture ; l'eBook travaillera pour vous en votre absence.

2EME CONSEIL : UTILISEZ-LE !

Sur la tablette de la galerie

Utilisez votre eBook en rendez-vous.

Sur votre Smartphone

Installez l'eBook dans votre bibliothèque personnelle, vous l'aurez ainsi toujours sous la main pour présenter le travail des artistes que vous défendez.

3EME CONSEIL : DIFFUSEZ-LE !

Par email Indiquez l'adresse de téléchargement dans vos correspondances, dans votre newsletter, auprès de vos fichiers VIP et collectionneurs, pour accompagner les dossiers de presse ou les dossiers de relations publiques, ou bien encore pour accompagner une invitation...

Par les réseaux sociaux Invitez vos contacts à découvrir en eBook une exposition ou un artiste. L'info circule et se partage…

Par iTunes Votre eBook possède son numéro ISBN, nous pouvons le référencer dans l'Apple Store, il touchera un nouveau public, notamment à l'international.

4EME CONSEIL : ACTUALISEZ-LE !

Gardez à jour votre eBook Remplacez les œuvres vendues par de nouvelles. Seule la dernière version sera téléchargeable. Une occasion de communiquer avec les collectionneurs.

5EME CONSEIL : DEMULTIPLIEZ-LE !

Publiez dans votre propre collection Ensemble publions en eBook le catalogue de vos expositions, ou bien encore le livre de chacun de vos artistes. La parution de chaque ouvrage deviendra alors un temps fort de votre communication avec la presse et votre public que vous fidéliserez autour de votre ligne éditoriale (VIP, collectionneurs, abonnés de votre de newsletter…).

Tribew peut vous assister sur tous les aspects opérationnels. N'hésitez pas à nous solliciter !